

Số: 3255/BCĐ06

Lâm Đồng, ngày 25 tháng 4 năm 2024

V/v tăng cường tuyên truyền
về Luật Căn cước

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc.

Ngày 27/11/2023, Luật Căn cước số 26/2023/QH15 đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XV thông qua tại kỳ họp thứ 6 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024; ngày 13/3/2024, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 1920/KH-UBND về triển khai thi hành Luật Căn cước trên địa bàn tỉnh.

Để triển khai thi hành thống nhất, hiệu quả Luật Căn cước, Ban chỉ đạo triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (*sau đây viết tắt là Ban Chỉ đạo Đề án 06 tỉnh*) yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiên cứu, triển khai thực hiện nghiêm Kế hoạch số 1920/KH-UBND ngày 13/3/2024 của UBND tỉnh; trong đó, và tập trung tổ chức tuyên truyền Luật Căn cước và các văn bản hướng dẫn thi hành, cụ thể:

1. Về nội dung tuyên truyền: Trọng tâm tuyên truyền về sự cần thiết ban hành Luật Căn cước năm 2023; mục đích, quan điểm chỉ đạo Luật Căn cước; vị trí, vai trò, ý nghĩa tầm quan trọng Luật Căn cước với đời sống xã hội, đặc biệt là tính ưu việt của Luật Căn cước (*trong đó có ý nghĩa của việc thu thập sinh trắc học AND, mống mắt, giọng nói...*); 10 điểm mới và những câu hỏi thường gặp của Luật Căn cước...; từ đó, giúp người dân hiểu rõ và xác định được những thay đổi, nội dung mới trong Luật Căn cước có hiệu lực thi hành từ 01/7/2024 (*tài liệu tuyên truyền truy cập theo mã QR tại văn bản này*).

2. Hình thức tuyên truyền:

a) Sáng tạo, phong phú, đổi mới phương pháp tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng tuyên truyền (*thông qua các hội nghị, hội thảo, các cuộc thi tìm hiểu, lồng ghép trong các buổi họp dân...*); tận dụng ưu thế của mạng xã hội, các phương tiện truyền thông như: phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở, các màn hình led,... đảm bảo công tác tuyên truyền được sâu rộng đến toàn thể cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh; bên cạnh đó, chú ý tuyên truyền vận động thông qua người có uy tín, chức sắc tôn

giáo đến các đối tượng, nhóm người dân còn chưa hiểu rõ, hoài nghi về các nội dung, điểm mới của Luật Căn cước.

b) Tổ chức, tham gia các cuộc thi tìm hiểu về Luật Căn cước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

3. Chỉ tiêu tuyên truyền:

a) Cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ vào tình hình thực tế về lĩnh vực, địa bàn quản lý để xác định liều lượng thông tin tuyên truyền phù hợp, đảm bảo ít nhất 01 tin, bài tuyên truyền/01 tuần.

b) 100% địa điểm tiếp dân, địa điểm công cộng, các tuyến đường chính được treo pano, áp phích tuyên truyền 10 điểm mới của Luật Căn cước và các nội dung có liên quan;

c) 100% các đơn vị, địa phương đăng tải đầy đủ các nội dung tuyên truyền theo tài liệu gửi kèm trên các trang thông tin điện tử, fanpage của đơn vị quản lý (*triển khai đến cấp xã*).

d) 100% hệ thống chính trị ở cơ sở lồng ghép tuyên truyền về Luật Căn cước trong các hội nghị, hội thảo, các buổi họp dân, trên các loa phát thanh do địa phương quản lý...

4. Phạm vi tuyên truyền: tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể cán bộ công nhân viên chức và Nhân dân trên toàn tỉnh.

5. Phân công nhiệm vụ:

a) Sở Tư pháp: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến về Luật Căn cước đến cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

b) Đề nghị Công an tỉnh:

- Tập hợp, cập nhật thường xuyên tài liệu tuyên truyền của Bộ Công an và của UBND tỉnh để các cơ quan, đơn vị, địa phương nắm và làm nội dung tuyên truyền (*cập nhật tài liệu vào mã QR chứa tài liệu tuyên truyền*). Chỉ đạo lực lượng Công an quán triệt, nắm vững, thực hiện đúng quy định của Luật Căn cước và các văn bản hướng dẫn thi hành, mỗi cán bộ, chiến sĩ Công an là một hạt nhân tuyên truyền hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tư pháp, Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu tổ chức, triển khai các cuộc thi tìm hiểu Luật Căn cước và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành trên địa bàn tỉnh do Bộ Công an và các đơn vị tổ chức, phát động.

c) Sở Thông tin và Truyền thông:

- Vận hành hiệu quả trang web tuyên truyền về Đề án 06 của tỉnh, đưa nội dung tuyên truyền Luật Căn cước làm nội dung tuyên truyền chính trong Quý II/2024.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh xây dựng các tin, bài, phóng sự, mở chuyên mục, tăng cường thời lượng, tần suất phát sóng trong giờ cao điểm để tuyên truyền về Luật Căn cước và tổ chức tuyên truyền, phổ biến trên các phương tiện thông tin đại chúng, các trang thông tin điện tử, các màn hình led tại các vị trí quảng trường, trung tâm...

d) Sở Văn hóa Thể thao - Du lịch: Chỉ đạo các đơn vị liên quan, Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố tuyên truyền gắn với nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương, nhất là tuyên truyền thông qua hệ thống loa phát thanh tại các thôn, khu phố, xe truyền thông lưu động; tổ chức in ấn, treo pano, băng rôn, áp phích tuyên truyền tại các địa điểm công cộng, các tuyến đường chính. Phối hợp tổ chức tuyên truyền thông qua các màn hình led tại các vị trí quảng trường, trung tâm...

đ) Báo Lâm Đồng, Đài Phát thanh và Truyền hình Lâm Đồng: Xây dựng, phát sóng chuyên mục tuyên truyền Luật Căn cước và văn bản quy định chi tiết thi hành.

e) Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên (*nhất là Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ các cấp*) tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến hội viên và Nhân dân với các hình thức đổi mới, sáng tạo, ưu tiên ứng dụng công nghệ, trí thông minh nhân tạo AI trong công tác tuyên truyền.

g) Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ:

- Phối hợp với các cơ quan chủ trì (*nêu trên*) để triển khai tuyên truyền đến cấp xã, thực hiện thường xuyên, liên tục, trên tất cả các kênh truyền thông của địa phương theo tài liệu hướng dẫn (*quét QR để cập nhật tài liệu*).

- Tổ chức in ấn, treo các băng rôn, pano, áp phích tuyên truyền về Đề án 06, Luật Căn cước... tại trụ sở làm việc, nơi tiếp công dân của đơn vị, địa điểm công cộng, quảng trường, sân bay, bến xe và các tuyến đường chính.

- Chủ động theo dõi, đánh giá tình hình báo chí, dư luận xã hội, thông tin trên các trang mạng xã hội về Luật Căn cước; từ đó, có phương hướng, định hướng hoạt động tuyên truyền phù hợp về những vấn đề mà dư luận quan tâm đến Luật Căn cước, góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức và sự đồng thuận ủng hộ của cả hệ thống chính trị và quần chúng nhân dân trong triển khai Luật Căn cước vào cuộc sống.

- Chỉ đạo các đơn vị có liên quan, Tổ công tác thực hiện Đề án 06 cấp cơ sở phát động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực tham gia và vận động người thân, người dân tham gia các cuộc thi tìm hiểu về Luật Căn cước do các bộ, ngành và địa phương tổ chức. Trước mắt, phát động 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động hưởng ứng tham gia và tuyên truyền người dân tham gia các cuộc thi do Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về Trật tự xã hội (C06) - Bộ Công an tổ chức, gồm: Thi trắc nghiệm hàng tuần trên ứng dụng VneID và Cuộc thi viết “Tìm hiểu pháp luật về căn cước, định danh và xác thực điện tử Việt Nam”.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương đăng ký chỉ tiêu, các phần việc cụ thể để triển khai Luật Căn cước **trước ngày 30/4/2024** và định kỳ báo cáo kết quả *(theo mẫu gửi kèm và bằng hình ảnh minh chứng)* **trước 16 giờ thứ Tư hàng tuần** về Ban chỉ đạo Đề án 06 tỉnh *(qua Phòng Cảnh sát Quản lý hành chính về Trật tự xã hội, Công an tỉnh - Số điện thoại: 0693449096 - Hộp thư điện tử: Pc06.cald@gmail.com)*.

Đề nghị Công an tỉnh theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trên, tổng hợp tình hình, kết quả, tiến độ thực hiện, tham mưu Ban chỉ đạo Đề án 06 tỉnh báo cáo Tổ Công tác triển khai Đề án 06 Chính phủ theo quy định. /

Nơi nhận:

- Các Phó CT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Như trên;
- Lưu: VT, NC.

QUÉT MÃ QR ĐỂ CẬP NHẬT
TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN



<https://drive.google.com/drive/folders/1IX2O8FC L48Gs8R1U7khBw82mmVJ45IkR?usp=sharing>

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Phạm S**

TỈNH LÂM ĐỒNG
(TÊN ĐƠN VỊ).....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BÁO CÁO TUẦN VỀ CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN LUẬT CĂN CƯỚC
 (Từ ngàyđến ngày)

TT	NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN	HÌNH THỨC	SỐ LƯỢNG NGƯỜI TIẾP CẬN (lượt view, lượt xem, lượt người tham gia các buổi tuyên truyền...)	PHẠM VI	ĐỐI TƯỢNG (NHÓM)	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN	File tài liệu hoặc link	Ý kiến phản hồi của người dân, dư luận khi tiếp nhận thông tin tuyên truyền (đồng thuận, thắc mắc hoặc ý kiến khác...)
1	Tuyên truyền về những điểm mới của Luật Căn cước	Loa phát thanh huyện, các xã, phường		Các xã, phường trên địa bàn huyện	Người dân, cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn huyện	Công an các xã, thị trấn		đồng thuận