

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030

Thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 (sau đây gọi là Chỉ thị số 15-CT/TW); Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Quán triệt, tạo sự thống nhất về nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên, nhân dân và doanh nghiệp về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước; phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, huy động các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 15-CT/TW.

Các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị tổ chức nghiên cứu, học tập quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 15-CT/TW phù hợp với tình hình của từng cơ quan, địa phương, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp một cách đồng bộ, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm trong công tác ngoại giao kinh tế nhằm góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến năm 2030, phù hợp với các nhiệm vụ tại Chỉ thị số 15-CT/TW và điều kiện thực tiễn của tỉnh.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tổ chức nghiên cứu, học tập quán triệt Chỉ thị

Các cấp ủy, tổ chức Đảng, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức nghiên cứu, học tập quán triệt Chỉ thị số 15-CT/TW, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW đến toàn thể cán bộ, đảng viên, nhân dân và doanh nghiệp.

2. Thống nhất nhận thức về công tác ngoại giao kinh tế

Nhận thức đúng đắn, đầy đủ, sâu sắc về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao kinh tế. Xác định ngoại giao kinh tế là nhiệm vụ cơ bản trung tâm của công tác ngoại giao, là động lực quan trọng để phát triển kinh tế của tỉnh.

Khi triển khai thực hiện phải xác định được nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm và lấy hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu trong hoạt động ngoại giao kinh tế.

3. Chủ động thực hiện, nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế

Tiếp tục mở rộng, làm sâu sắc hơn quan hệ và tạo thế đan xen lợi ích kinh tế với các đối tác. Tích cực hợp tác kinh tế, quốc phòng, an ninh, văn hóa, giáo dục và khoa học, công nghệ với các nước láng giềng, với các đối tác chiến lược.

Đổi mới hình thức, quy mô, cách thức triển khai ngoại giao kinh tế, nâng cao hiệu quả các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư trong nước và quốc tế.

Chủ động triển khai các cam kết quốc tế, khai thác có hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để thúc đẩy xuất khẩu; tích cực vận động, thu hút hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc. Đa dạng hoá hình thức đầu tư, xác định kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là bộ phận quan trọng của nền kinh tế. Chú trọng gắn kết chặt chẽ công tác đối ngoại với đảm bảo quốc phòng, an ninh, ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư, thu hút đầu tư nước ngoài.

Chủ động nắm chắc tình hình, kịp thời giải quyết vướng mắc phát sinh trong quan hệ kinh tế với các đối tác nhằm đảm bảo cao nhất lợi ích của quốc gia, dân tộc, hài hòa lợi ích hợp pháp, chính đáng của các đối tác.

Chủ động mở rộng hợp tác khoa học - công nghệ, thu hút nguồn lực bên ngoài cho nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao và phát triển công nghệ; ưu tiên khuyến khích đầu tư vào đổi mới công nghệ và những ngành, lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh; thành lập các trung tâm nghiên cứu phát triển, đổi mới sáng tạo, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, tham gia hiệu quả vào mạng lưới đổi mới sáng tạo toàn cầu.

Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả các thị trường quốc tế, tiếp cận các nguồn vốn gắn với công nghệ cao, tham gia hiệu quả vào chuỗi giá trị, sản xuất khu vực và toàn cầu. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển mở rộng thị trường nhằm đa phương hóa, đa dạng hóa thị trường, đối tác tránh lệ thuộc vào một thị trường, một đối tác.

Chủ động phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam để triển khai các chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm giới thiệu, tạo lập cơ hội kết nối giao thương quốc tế với cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh.

4. Nâng cao công tác nghiên cứu dự báo, đánh giá, tham mưu chiến lược về kinh tế quốc tế; gắn kết, trao đổi thông tin với người dân, doanh nghiệp

Tăng cường theo dõi, kịp thời cập nhật thông tin, tình hình kinh tế thế giới bằng nhiều hình thức; chủ động phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương và các tổ chức quốc tế để cập nhật thông tin, dự báo, giới thiệu các khu vực thị trường và các yêu cầu chất lượng cũng như rào cản kỹ thuật trong thương mại để định hướng cho doanh nghiệp và người dân địa phương.

Xây dựng và phát triển cơ sở dữ liệu trên trang thông tin điện tử của tỉnh để tạo thành một kênh hiệu quả trong việc giám sát của người dân, đồng thời là kênh cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư cũng như giới nghiên cứu khoa học kết nối với cộng đồng doanh nghiệp của tỉnh.

5. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân

Phát huy vai trò của đối ngoại nhân dân trong ngoại giao kinh tế bao gồm người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài tại Lâm Đồng.

Tăng cường vận động viện trợ của các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ nước ngoài cho các lĩnh vực, địa bàn còn gặp nhiều khó khăn của tỉnh. Tiếp tục tranh thủ sự ủng hộ của các tổ chức phi chính phủ có tâm huyết và đã có thời gian hoạt động lâu dài trên địa bàn tỉnh. Tiếp cận, thu hút các nguồn viện trợ từ các cá nhân, tổ chức nước ngoài mới, có tiềm năng.

Phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, khuyến khích và tạo điều kiện để người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt là người có quê gốc Lâm Đồng đóng góp tích cực cho sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

Củng cố, thúc đẩy hoạt động của Hội Hữu nghị Việt Nam - Lào, Hội Hữu nghị Việt Nam - Campuchia tỉnh Lâm Đồng. Xây dựng và phát triển tổ chức, bộ máy của các Hội Hữu nghị song phương, tiến tới thành lập Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Lâm Đồng, đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới.

6. Công tác đào tạo, bồi dưỡng

Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại và ngoại giao kinh tế theo hướng chuyên nghiệp, có bản lĩnh chính trị vững vàng, có trình độ chuyên môn và kỹ năng làm việc đảm bảo đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, chính quyền, các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế tổ chức phổ biến, quán triệt và xây dựng kế hoạch cụ thể, sát thực tiễn, đảm bảo triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 15-CT/TW, ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì, phối hợp với các ban của Tỉnh ủy, Văn phòng Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện để theo dõi, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Ban Đối ngoại Trung ương,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND tỉnh,
- Các ban của Tỉnh ủy, ban cán sự đảng, đảng đoàn, BTV Tỉnh đoàn,
- Các thành ủy, huyện ủy, đảng ủy thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, KT2.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trần Đình Văn